

32 Anos
DESDE 1992
CLASS

A REVISTA MAIS LIDA DO ES



**A EXPLOÇÃO DO GLAMOUR
E DA CULTURA**

PARIS

Ano XXXIII • Ed. 419 • Fevereiro/2025 • R\$ 35

**DIA INTERNACIONAL
DA MULHER**

**SHYMENNE DE CASTRO: POTÊNCIA FEMININA
NA POLÍTICA, EM CARIACICA**



Shymenne de Castro e Euclério Sampaio

Pronto para o próximo nível? Conheça o Novo Nivus!

Conectado, tecnológico e com um design apaixonante. O Novo Nivus é o SUV ideal para você superar todos os desafios com muita tecnologia, conectividade e potência.

Novas rodas aro 17

Faróis e lanternas em LED e integrada

Motor 200 TSI, com 128 cv

Design único e apaixonante



Vitoriaawagen

A melhor marca, os melhores negócios.



Vitória 27 3331-8100
Serra 27 3298-3400
Guarapari 27 3361-8400

Imagem meramente ilustrativa. Consulte condições e disponibilidade na concessionária.



Grupo Lider



VOLKSWAGEN FINANCIAL SERVICES

FINANCIAMENTOS. CONSÓRCIO. SEGUROS. MOBILIDADE.



Desacelere. Seu bem maior é a vida.

Superior em todos os sentidos para quem vive grandes aventuras.

Novo Equinox Turbo 2025

Conforto, design e segurança elevados a novos patamares.



Google assistente built-in



Painel digital de 11"



Tração integral nas 4 rodas



Motor 1.5 Turbo e 177 cv de potência

Confira as condições especiais e conheça as versões do Novo Equinox Turbo 2025 na CVC



Fale conosco

SERRA
(27) 3298-9000

VITÓRIA
(27) 3232-6000

GUARAPARI
(27) 3361-8787

CACHOEIRO
(28) 3526-2666

GUAÇUÍ
(28) 3553-6222

COLATINA
(27) 3770-3737

NOVA VENÉCIA
(27) 3383-7900

 **cvchevrolet**

 **@cvcchevrolet**

Imagens meramente ilustrativas. Consulte condições na concessionária.



Grupo Lider



Desacelere. Seu bem maior é a vida.



CLASS

DESDE
1992

A REVISTA MAIS LIDA DO ES

DOLCE FAR NIENTE



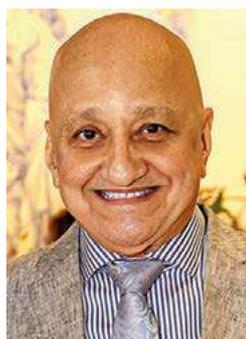
NOSSA CAPA

**PARIS E DIA
INTERNACIONAL
DA MULHER**

Viajar virou prioridade na vida de quase todos, e no mundo inteiro. Desde o término da PANDEMIA, parece que acendeu um sinal que o mais importante é investir na alegria de viver, e isso tem como primeiro mandamento VIAJAR.

Não é o nosso caso. Sempre colocamos o hábito como prioritário, como recompensa do nosso trabalho e como forma de conhecer culturas diferentes. Mas a nova mania trouxe questões das quais é preciso, antes de embarcar, conscientizar-se que encontraremos: aeroportos insuportáveis, possíveis atrasos de voos, gente mal-educada nas aeronaves.

Se isso acontecer, não nos pegará desprevenidos. Há décadas, no mês de fevereiro, embarcamos para as nossas férias e, sempre que saímos do Brasil, o pit stop é em PARIS. É o nosso lugar preferido no mundo. Cada vez que ali estamos, a experiência é de anos de faculdade. Em Paris, a história se perpetua com constantes exposições nos mais diversos museus. Desta vez, estivemos em vários, buscando novidades para compartilharmos com vocês. E faremos aos poucos. Nesta edição, por exemplo, vocês verão a história da CHRISTOFLE, a ourivesaria que, depois de dois séculos, ainda permanece referência no mercado de luxo mundial. E a gastronomia francesa, que dispensa maiores comentários, mas exaltá-la e



JORGINHO SANTOS
@jorgeclass

mostrar alguns de seus points é quase obrigatório.

Como este ano optamos por não realizarmos a tradicional festa do DIA INTERNACIONAL DA MULHER, antecipamos a nossa homenagem destacando algumas delas, estendendo a todas as nossas leitoras, e exaltando a força feminina, que ocupa lugares de destaque na sociedade, como a vice-prefeita de Cariacica e secretária Municipal de Governo, SHYMENNE DE CASTRO, atuante e braço direito do prefeito furacão, EUCLÉRIO SAMPAIO, na gestão revolucionária que fazem no município.

Não importa se a edição vem carregada de LUXO, de GLAMOUR, a CLASS traz sempre em suas páginas o espaço que se tornou o mais comentado na high capixaba e entre os seus leitores, as LINHAS MALDITAS. Com ela, levamos informação bem-humorada, que sai da mesmice, que transforma a notícia em piada.

Como dizem que, no Brasil, o ano só começa após o carnaval, já estamos finalizando o nosso projeto para comemorarmos os 50 anos de colonismo. Serão vários pequenos eventos, durante o ano inteiro, valorizando principalmente todos que, ao longo da história, nos ajudaram a conseguir atravessar todas as intempéries. Confesso que tento entrar no estilo DOLCE FAR NIENTE, mas resisto porque sem este contato com vocês acho que assinaria o meu atestado de óbito. Beijos no coração.

ANO XXXIII - EDIÇÃO Nº 419 - FEVEREIRO DE 2025

Diretor Responsável: JORGINHO SANTOS

Diretora Executiva: TERRIELY M. SANTOS LEAL

Jornalistas e Colaboradores: ELIZA M. SANTOS, TERRY SANTOS E CID PAULO LEAL JR.

Departamento Comercial: JORGINHO SANTOS

Fotografias: ARNALDO PERUZO E NOROCK

Designer: ALEXANDRE BORGES DE QUEIROZ

Impressão: GRÁFICA & EDITORA GSA

A revista CLASS é uma publicação da Joletery Produções Gráficas e Eventos. Endereço de correspondência: Rua José Alexandre Buaiç, 160 - Salas 319 a 323 - Ed. London Office Tower - Enseada do Suá - Vitória/ES - Tel.: (27) 98143.2632. E-mail: anuncio@revistaaclass.com.br.

*Os artigos assinados são de inteira responsabilidade do autor e não expressam, necessariamente, a opinião deste veículo.



Alice Vitória Hotel

Empresa do Grupo Neffa

BY NOBILE

arte

SÁBADO É DIA DE:

Feijuca com Samba & música ao vivo

das 11h30 às 16h



Feijoada
R\$ **79,90**
POR QUILO

Restaurante Sabor com Arte no térreo do **Alice Vitória Hotel**

📍 Rua Maria Helena Murad Neffa, 95 - Centro, Vitória - ES, CEP: 29010-280



Sandra Coser



Serenuza Chamon



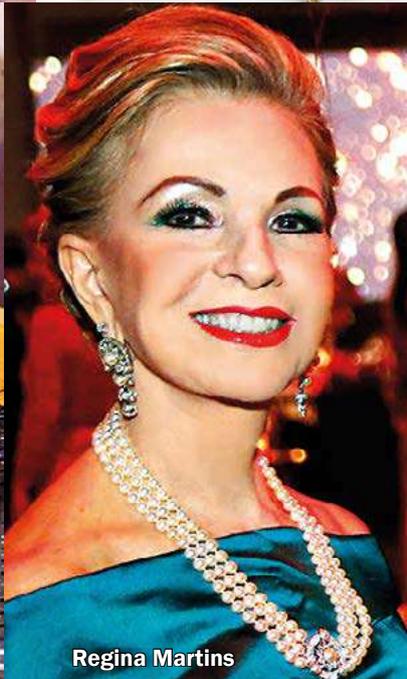
Teresa Bedran



Marília M. Horta



Eulália Rozindo



Regina Martins



Leila da Paixão de Barros



Marcela Pagani

HOMENAGEM DA EQUIPE CLASS AO



Ivone Vilanova



Beatriz Rassele Croce



Heloisa Monjardim



Fernanda Julião



Soninha Saadi



Sheila Silva



Sonia Saadi



Thais Lopes Santana

DIA INTERNACIONAL DA MULHER 2025



Lúcia Neffa



Peinha e Sophie Mendonça Corteletti



Juliana Braz Canedo



Elba do Carmo



Lucília Côrtes



Maria Helena Ferreira



Maria Julia Littig



A força feminina na política:
Shymenne de Castro, Jacqueline Moraes
e Janete de Sá



A vice-prefeita com o prefeito Euclério Sampaio

DIA INTERNACIONAL DA MULHER



Na sua posse, posando ao lado da família



Com o governador Renato Casagrande



Ao lado do prefeito, recebendo secretários municipais

SHYMENNE DE CASTRO

A força feminina na gestão de Cariacica e o braço direito do prefeito Euclério Sampaio

Aos 43 anos, **SHYMENNE BENEVICTO DE CASTRO** se tornou a primeira mulher a ocupar o comando do Executivo municipal de Cariacica. Contadora de formação e servidora efetiva da prefeitura desde 2005, ela assumiu interinamente a chefia do município durante a licença médica do prefeito **EUCLÉRIO SAMPAIO**, em janeiro deste ano, enquanto ele se submetia a um transplante de rins. Além de ser a força feminina na gestão, SHYMENNE é considerada o braço direito do prefeito. Natural de Iúna, sul do Estado, é especialista em Contabilidade e Auditoria Pública, Gestão Pública e possui um MBA em Liderança em Gestão Pública. Atualmente, além de vice-prefeita, ela exerce o cargo de secretária Municipal de Governo, onde tem atuado na articulação política e administrativa da cidade.

Para a gestora, estar na política é um desafio diário, mas também uma oportunidade de transformação. “Ser mulher na política é um desafio diário, mas também uma grande oportunidade de transformar realidades e abrir portas para muitas outras mulheres. Ocupar esse espaço hoje é reflexo da força e da coragem de todas as mulheres capixabas”, afirmou.

Shymenne destaca ainda a importância da representatividade feminina em posições de liderança. “As mulheres merecem estar em espaços de poder, representando suas lutas e necessidades. Somos capazes de ocupar posições de liderança, fazer a diferença e inspirar outras a também acreditarem no seu poder de transformar a realidade”, completou.

Sobre sua parceria com o prefeito Euclério Sampaio, ela demonstra profundo respeito e admiração. “Trabalhar ao lado do prefeito Euclério tem sido uma experiência enriquecedora. Ele sempre me deu espaço para contribuir com a gestão e confiou em minha capacidade, permitindo que eu assumisse essa responsabilidade no período de sua licença. Tenho um profundo respeito por sua trajetória e dedicação à cidade”, ressaltou.



Euclério Sampaio, Shymenne de Castro e Marcelo Santos

LINHAS MALDITAS

by Jorginho Santos

Dia 11 de abril, no CASA MIZZI, teremos a festa de BODAS DE OURO dos queridos ROSELY e AILTON ARAÚJO CERQUEIRA. Embora estejamos, cada vez mais, reduzindo os eventos sociais, eles merecem o nosso abraço.

☹️☹️☹️ Uma das minhas preferências nas redes sociais é rever os discursos da anta DILMA ROUSSEFF quando era presidente da República. É inacreditável que aquilo um dia chegou a ocupar o honroso cargo e que hoje seja presidente do BRICS. Uma coisa é inegável: uma grande humorista. Pelo menos isso. LULA, nem isso consegue ser.

☹️☹️☹️ Um funcionário nosso passou momentos de apreensão, dias atrás, quando foi a uma missa de sétimo dia. É que o defunto tinha o mesmo nome e sobrenome dele, sem nenhum parentesco. Toda vez que o padre citava o nome do defunto, quem sabia, não resistia e tinha que sorrir. Foi a primeira vez que alguém se viu defunto na igreja, embora vivo. Como diria o saudoso Sérgio Caseira: "Sacratíssimo coração de Jesus"! Quá... Quá... Quá...

☹️☹️☹️ Era nossa intenção comemorar as BODAS DE OURO DE COLUNISMO, este ano, com uma grande festa a rigor. Mas, vocês sabem, geminiano não gosta da mesmice, quer mesmo é surpreender. E sendo assim, após fazer orçamentos do evento, não vimos condições de realizá-lo. Porque para fazer como vejo por aí, prefiro buscar alternativas. E achei! Claro que não contarei agora, mas aos poucos vocês saberão. Não será um, serão alguns eventos. Temos o ano inteiro para festejar. E vai rolar a festa, vai rolar! **Aguardem!**

☹️☹️☹️ "Sonhar um sonho impossível, negar quando a regra é vender,

é minha lei, minha questão, ganhar este mundo, cravar este chão!"

☹️☹️☹️ Nunca entendi o comportamento das pessoas na hora do desembarque do avião. Mesmo com a solicitação dos comissários de que não se levantem antes da parada total da aeronave, é aquele alvoroço, com a maioria de pé, tirando malas e ficando no corredor, à espera da abertura da porta do avião, para sair. Uns saem do fundo e atropelam quem estiver na frente. Quem assim procede, precisa urgente de uma aulinha de etiqueta.

☹️☹️☹️ Uma grande realidade: "VOCÊ SERÁ ODIADO POR SER DIFERENTE EM AMBIENTES ONDE TODOS SÃO IGUAIS".

☹️☹️☹️ Quem se propõe a aprender a língua japonesa, acaba levando alguns sustos, se no caso for brasileiro. Por exemplo: sabe o que quer dizer KABUSETA? Claro que não! É COBRIU. KAGO quer dizer CESTA. FUDE quer dizer PINCEL. Como diria o saudoso TAO MENDES: "Macacos me mordam"! Quá... Quá... Quá...

☹️☹️☹️ Fiquei curioso em saber como seria "CEBOLÃO". Mas não descobri. Imagino que seja... Ah, deixa pra lá. Quá... Quá... Quá...

☹️☹️☹️ Falando nisso, descobri que cachorro não pode comer cebola e alho-poró devido à concentração de organossulfóxidos; que ao serem absorvidos, desencadeiam um problema de anemia hemolítica e dificulta a chegada de oxigenação adequada ao sangue. Fica a dica. Quá... Quá... Quá...



La Persona

(27) 98118-3999
WhatsApp

Centro da Praia Shopping
lj. 04

revistaclass.com.br

CHRISTOFLE

A EXPLOSÃO DO LUXO





Uma das razões pelas quais visitar **PARIS** anualmente é quase obrigação para quem gosta do LUXO e da história de cada coisa, são justamente as exposições maravilhosas que acontecem na capital francesa. Elas nos levam a mergulhar no tempo, nos emocionam e aprendemos que o mundo sempre teve diferença de classes sociais e algumas coisas eram destinadas apenas aos nobres e poucos milionários da época.

No **MUSEU DE ARTES DECORATIVAS**, anexo ao MUSEU DO LOUVRE, as mostras itinerantes sempre causam furor porque são trabalhadas com o máximo de detalhismo e mostram coisas que jamais imaginávamos ter existido.

No caso, a “CHRISTOFLE: UMA HISTÓRIA BRILHANTE”, que fica em cartaz até o dia 20 de abril, conta a trajetória e mudanças provocadas na OURIVESARIA. Ali estão expostos talheres para escargots, lagostas, tesouras para cortar ovos e uvas, garfo para sardinhas, colher para pegar azeitona, garfo para comer manga, pá para comer morango, pinça para aspargos, pinça para comer frutas cristalizadas e outras raridades.

São quase 1000 peças, entre talheres, joias, pinturas, desenhos e cartazes, mostrando essa evolução graças aos fundadores da empresa, CHARLES CHRISTOFLE e HENRI BOUILHET, na década de 1830.

A visita começa sem dar esperanças de um show, apenas mostrando ambientes das fábricas CHRISTOFLE, os processos de prateação e douramento, como era a fabricação dos talheres e as ferramentas usadas.



OS DESIGNERS DA MODA ENVOLVIDOS

Em seguida, vêm as mudanças nas produções, no período de 1851 até 1925. Depois, as colaborações icônicas com alguns dos nomes mais expressivos da época (ARMAN, GIO PONTI e CÉSAR), se estendendo às parceria mais recentes com KARL LAGERFELD, CHRISTIAN LACROIX, PHARRELL WILLIAMS e ELISABETH GAROUSTE, talentos que dispensam comentários.

Desde os anos 80, a MAISON CHRISTOFLE se firmou como uma autêntica JOALHERIA, tendo peças assinadas por MICHELE OKA DONER, ANDRÉ PUTMAN e *mademoiselle* AURÉLIE BIDERMANN.







EXPLOÇÃO DO LUXO E GLAMOUR

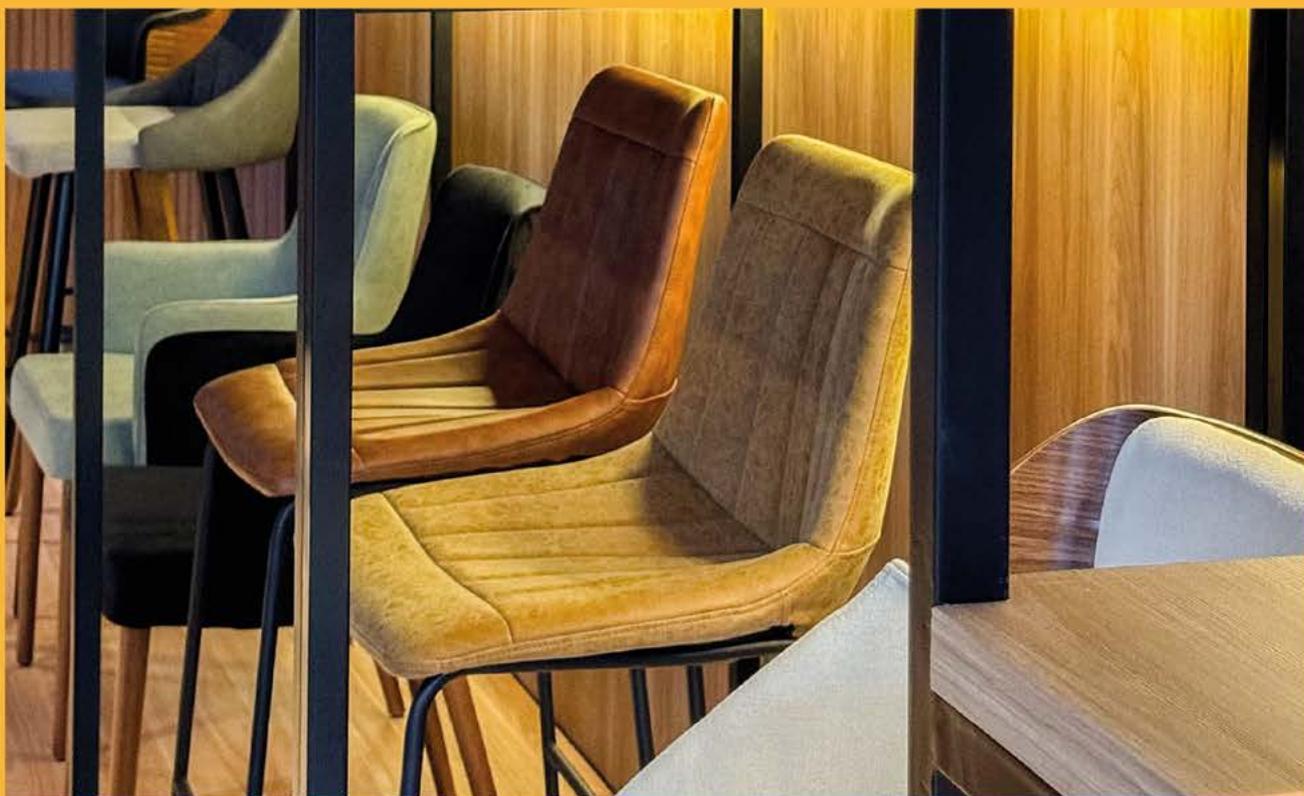
A partir do segundo andar, o LUXO salta aos olhos e nos leva a um mundo melhor, palaciano, como a sala de jantar do RITZ, as instalações do CONCORDE e até de um vagão do ORIENT EXPRESS. Aprendemos que desde NAPOLEÃO aos atuais presidentes, a grife os atende com produtos exclusivos, dignos mesmo de museus.

São mais de dois séculos de existência, com uma história que tem como personagens os maiores nomes da humanidade.



Seu Conceito, Nossa Missão

Somos especialistas na locação de mobílias, estruturas e flores permanentes, oferecendo um acervo diversificado para todos os estilos de decoração. Nossas peças são cuidadosamente preservadas para garantir qualidade e sofisticação. Mais do que locação, entregamos soluções completas para transformar ambientes, com atenção minuciosa aos detalhes. Somos seus parceiros na criação de verdadeiras obras-primas.



EVM
EVENT MALL



Leia o QRcode
e conheça nosso catálogo.

ARNALDO FOTO.COM



 (27) 99285-5022

 arnaldojoseperuzo



Desde 1991

fernanda julião

design | decoração | arquitetura

📷 arquiteturaemdupla
📷 fernandajuliaooficial
📺 Arquitetura em Dupla
(27) 98112-8940
(27) 99938-6295

revistaclass.com.br

LINHAS MALDITAS

by Jorginho Santos

👁️👁️👁️ **ARIANA GRANDE** é a maior sensação atualmente em **PARIS**. Imagina que todas as vitrines da **GALERIE LAFAYETTE** mostram a coleção criada pela **SWAROVSKI** em sua homenagem. Peças maravilhosas e caras. O detalhe é que existe um sensor que não permite fotografarmos. Sai apenas uma névoa.

👁️👁️👁️ Numa sessão de homenagem, quando o apresentador lia o currículo do querido **DR. HÉRCULES SILVEIRA**, hoje vereador em Vila Velha, alguém gritou no final: “Esqueceram de acrescentar algo importante. Ele tomou a namorada do cantor **ROBERTO CARLOS**, na adolescência!” Evidente que todos caíram na gargalhada. Quá... Quá... Quá...

👁️👁️👁️ **Acho engraçado quando leio que todas as pesquisas já declaram que o prefeito LORENZO PAZOLINI lidera numa possível disputa para o trono do Palácio Anchieta. Gente, isso coloca estes referidos institutos em descrédito. Ali em VIANA, meia dúzia sabe quem é PAZOLINI. Seria mais prudente dizer que, em Vitória, ele aparece na frente. Aliás, acho que pesquisas deveriam ser proibidas.**

👁️👁️👁️ Uma das coisas que mais me impressionam quando estamos na Europa é a programação de TV. Não existe um destes programas sangrentos do Brasil, que mostram tragédias, destacam bandidos e colocam medo na população. Lá, eles valorizam as famílias que moram na zona rural, mostrando o trabalho na plantação, na colheita, contam as histórias e a tradição delas em várias gerações. Ou, então, exaltam os artistas, pintores, que construíram castelos, templos e ensinam a necessidade de perpetuar esses valores. Isso faz enorme diferença na formação dos jovens.

👁️👁️👁️ **Falando nisso, as nossas emissoras de TV local precisavam ter um cuidado especial na montagem dos cenários de seus programas. É tudo tão primário, tão feio, que desestimula qualquer um de assistir. Não é possível que não consigam, pelo menos, uma permuta com algum designer, dos bons que temos aqui, para**



A capixaba **MARIA CASTRO MURTA**, que traz no DNA o brilhantismo da família, em diversas áreas, há décadas no Estado, foi destaque na 20ª **ICC International Commercial Mediation Competition**, competição internacional universitária focada em mediação e negociação, que acontece anualmente em Paris, alcançando o 3º lugar com a equipe da **FGV Direito SP**.

criar algo bonito, chique. Como diria o saudoso **TAO MENDES**: “Macacos me mordam!” Quá... Quá... Quá...

👁️👁️👁️ **Fabinho Tancredi** me disse que só resolveu praticar atividades físicas na **VITÓRIA SPORTS** depois que assistiu ao vídeo onde aparece fazendo papel de marombeiro. Viu, como também sou “influencer”? Quá... Quá... Quá...

👁️👁️👁️ **Andar cheiroso nunca foi tão caro. Nenhum bom perfume francês custa menos que 100 euros. Há lançamentos com valores maiores que 400 euros. Como diria o saudoso Sérgio Caseira: “Sacratíssimo coração de Jesus!”** Quá... Quá... Quá...

👁️👁️👁️ **Fomos ver de perto, para mostrar para vocês na próxima edição, a exposição da DOLCE & GABBANA que fez sucesso em MILÃO e é reprisada em PARIS. Com filas intermináveis o dia inteiro, fica em cartaz até 31 de março, no GRAND PALAIS. Se você vai a Paris neste período, coloque na agenda. É algo extraordinário. Aconselho adquirir na internet porque conseguimos comprar com três dias de antecedência.**

Sheila Silva

CRISTAIS, PORCELANAS
E PRATARIAS

CENTRO DA PRAIA SHOPPING



 sheilasilvapresentes

 (27) 99898-8938

revistaclass.com.br

LINHAS MALDITAS

by Jorginho Santos

☼☼☼ E o LULA, hein? Humilhou uma senhora no Amapá, em público, dizendo: “A senhora não tem vergonha de não ter dentes? Isso não é correto!” Deveria ter evitado e se comprometido a pagar o tratamento dentário, né não?

☼☼☼ Cada vez mais, com raras exceções, acho que o poder afasta os governantes da realidade do povo. Eles só sobem o morro e vão às feiras nos dois meses que antecedem as eleições.

Nunca soube, e acho que poucos têm conhecimento: a nossa bandeira do BRASIL, quando criada, tinha as palavras ORDEM, PROGRESSO e AMOR. Depois, retiraram o AMOR. Talvez seja uma das razões pela quais não aprendemos a amar a nossa terra como deveríamos. Aliás, o AMOR está cada vez mais esquecido. Infelizmente.

☼☼☼ E os ataques entre esquerdistas e direitistas já foram iniciados nas redes sociais. Muitos ainda não aprenderam que eles nem sabem da sua existência. Posicionar-se é uma coisa, comprar briga é outra.

☼☼☼ Excelente o programa “AVISA LÁ QUE EU VOU”, com Paulo Vieira, na GNT, mostrando o município de IBIRAÇU. Em destaque, o Mosteiro e os pioneiros do famoso pastel da região.

☼☼☼ Aliás, o programa é ótimo. Ele descobre coisas do arco da velha. Num deles, num município pa-

raibano chamado CABACEIRAS, a festa do BODE REI tem como ponto alto a eleição da RAINHA DO BODE e um campeonato de BUCHADA. Aquele prato horrível, que só as pessoas da região conseguem comer. Só em olhar, embrulha o estômago. Como diria o saudoso CARLOS VACCARI: “Sem aquela, tá”! Quá... Quá... Quá...

☼☼☼ O conceito de LUXO muda rapidamente. Algumas “influencers” ainda brigam pela manutenção, mas as próprias grifes querem dar uma conotação diferente, com mais naturalidade, menos ostentação. Em recente desfile da HERMÈS, em Paris, observei que a maioria das convidadas estava uniformizada com suas bolsinhas BIRKIN. E digo uniformizadas porque todas usam com aquela parte dos fechos sempre abertas. E nem sei quem inventou isso, e elas também não devem saber. E não é para mostrar naturalidade porque sempre foi assim. Muito FEIO, por sinal.

☼☼☼ Ah, sim! Agora, a onda entre as tais “influencers” são as bolsas de pano, aquelas tipo bernal. Deve ser algum protesto porque também é feio pra dedéu! Quá... Quá... Quá...

☼☼☼ Outra coisa: durante anos, quando estava em PARIS, nunca deixei de conferir as vitrines da HERMÈS, da 24 Faubourg Saint-Honoré. Antes, durante as quatro mudanças de estação, fechava o trânsito do local tamanho o espetáculo que era produzido pelo decorador e figurinista ANTOINE PLATTEAU. Desde o ano passado, quando lá estivemos, e recentemente, tivemos uma grande decepção. Fui pesquisar e parece que agora a proposta é mais transparência para o interior da loja. Uma pena, sempre acreditei que uma boa vitrine vende. Mas acho que isso não é prioridade para eles.



SAVOIR-FAIRE A LA FRANÇAISE



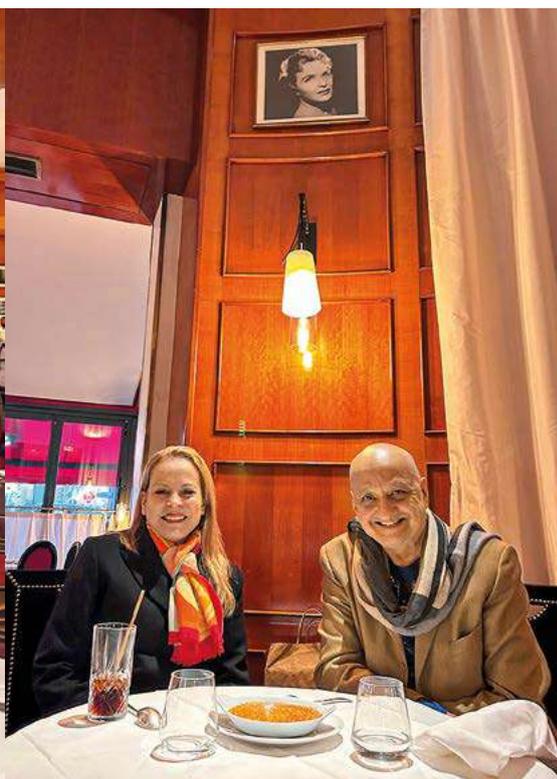
A **GASTRONOMIA FRANCESA** é reconhecida internacionalmente e sua excelência se mantém ao longo de séculos. Em 2010, *le repas français* (a refeição francesa) foi classificada como patrimônio imaterial da humanidade pela Unesco. Falar que se come bem na França é quase pleonástico. Dos pequenos bistrôs aos templos gastronômicos, com seus grandes chefs de cozinha, vive-se uma experiência gustativa, de intensidade e sofisticação variadas, mas, quase sempre, uma grata festa para o paladar.

O mundo gastronômico francês é sinônimo de busca constante por excelência e refinamento, onde a prática é notoriamente dotada de muita paixão. Em meio ao turbilhão cultural, e, obviamente, fazendo parte disso, merece reverência como ARTE. E que obra-prima! Em nossas andanças por PARIS, vivemos muitas experiências e dividiremos algumas com vocês. Aqui, na abertura, fotos da “Disneylândia” dos *gourmands* - a parte gastronômica do **LE BON MARCHÉ**, e a **BOULANGERIE COLISÉE GOURMET**, que tem variedade imensa de delícias.



LES JARDINS DU PRESBOURG

Saindo do circuito incrível dos brunchs em hotéis cinco estrelas, aos domingos, fomos conhecer o do **LES JARDINS DU PRESBOURG** - restaurante francês, bem próximo ao Arco do Triunfo, visivelmente mais frequentado por *habitués*. No espaço lotado, a acomodação dos clientes, com mesas bem próximas, lembra o alto preço do metro quadrado da localização privilegiada; e claro, de que é um ambiente bem francês. No brunch, em estilo buffet, existe uma boa variedade no menu: de saladas deliciosas, com molhos diversos (destaque para o com frutas secas), charcutaria, queijos, frutos do mar, massas, pães, mini sanduíches, a pratos tradicionais de um brunch, como bacon crocante, salmão defumado e opções de ovos mexidos, fritos ou omeletes. Além de tortas e doces, panquecas e uma ilha com guloseimas tipo balinhas. Bebidas quentes e sucos diversos incluídos. Não é incrível, tanto no menu quanto no atendimento, mas uma boa opção.



FOUQUET'S

Um dos restaurantes mais lendários de Paris, o **FOUQUET'S**, situado na Av. Champs-Élysées, foi fundado em 1899 e se tornou um dos pontos preferidos por celebridades, artistas internacionais e intelectuais parisienses.

Com uma decoração inspirada na Belle Époque, tem cortinas volumosas de veludo vermelho, painéis de madeira e lustres de cristal. E, nos salões, uma grande galeria com fotos de seus fregueses mais importantes, tanto da França quando do mundo, que por ali passaram.

O seu cardápio é bem diversificado e oferece desde o *Tartare Bouef*, a escargots, foie gras e frutos do mar. Em destaque, o perfeito e rápido atendimento, com a elegância de seus garçons impecáveis. A considerar o alto padrão, não é um restaurante caro.

LE TRAIN BLEU

A festa dos sentidos já começa ao chegar porque, aqui, o glamour dá o tom da experiência. Localizado na Gare de Lyon, o icônico restaurante LE TRAIN BLEU impacta com uma decoração espetacular, no estilo Belle Époque, com detalhes luxuosos: tetos ornamentados, candelabros de cristal e pinturas murais de renomados artistas franceses. Em 1972, o espaço foi oficialmente reconhecido como monumento histórico da França.

O atendimento e a gastronomia completam e entregam a experiência incrível. O menu, claro, nos leva ao melhor da gastronomia francesa – apresentação fantástica e sabores únicos e, algumas vezes, inusitados. Em bom português, para se comer de joelhos, agradecendo a DEUS. Há opções à la carte e menu com entrada, prato principal e sobremesa, uma boa pedida para viver o momento. *Magnifique!*



CAFÉ MAXIME FRÉDÉRIC NA LOUIS VUITTON DREAMS

Inicialmente um projeto temporário, hypado nas redes e sucesso de público, tornou-se mais um point da poderosa grife. No segundo andar da **LV DREAMS**, o ambiente é bem clean e tem vista para o Rio Senna e a Torre Eiffel.

Com a assinatura do chef Maxime Frédéric, nomeado Confeiteiro do Ano pelo Guia Gault & Millau 2022, o menu grifado tem o toque de requinte da maison, perfeito aos olhos e ao paladar, nos mínimos detalhes, como é o que se torna premiado pelo crivo cruel da crítica gastronômica francesa.

Expostos em cloches transparentes, como uma vitrine tentadora, num grande balcão do café, os doces aguçam a gula e, por que não, a cobiça, assim como os chocolates maravilhosos, na *chocolaterie* anexa. Dos sanduíches, acompanhados de finas batatas fritas em forma da logo, e uma salada obra-de-arte, aos raviólis de lagosta e tartare com wafer salgado, come-se primeiro com os olhos, sem dúvida, confirmando o dito popular. *Merveilleux!!*





RITZ PARIS

Para uma experiência de café da manhã, os hotéis cinco estrelas são uma ótima opção. No **RITZ PARIS**, o *petit-déjeuner* é elevado a outro nível com o atendimento impecável, gentil e atencioso dos garçons e recepcionistas; o ambiente, com decoração requintada e detalhes que encantam; e tudo do menu que chega à mesa.

Dos pães au chocolat e croissants, de forma e texturas perfeitas, outros pães diversos maravilhosos, chocolate quente na temperatura e textura ideais, às omeletes preparadas ao ponto desejado pelo cliente, sem ou com recheios escolhidos, iogurtes maravilhosos, como o de Vanilla; as louças personalizadas e pratarias, tudo nos leva a crer que Hemingway estava certo quando dizia “que, quando pensava no paraíso, o palco era sempre o Ritz Paris”.

E que Coco Chanel, com todo seu estilo e requinte, fez a escolha perfeita de onde morar por mais de 30 anos. *Savoir-faire à la française! Très, très bien!*



EFERVESCÊNCIA CULTURAL

A quantidade de exposições que acontecem em Paris num mesmo período, se for descrita, nos rende muitas edições. Todos os espaços culturais sempre têm algo novo. A efervescência cultural é gigante e quem está por ali é quem ganha.



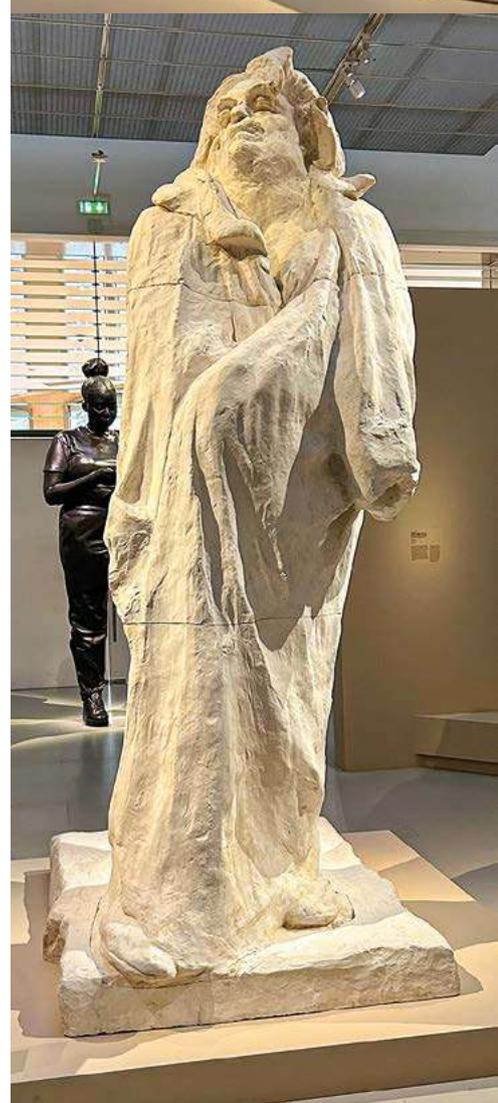
CORPS IN-VISIBLES, NO MUSEU RODIN



Numa temática sempre atual, a exposição **CORPS IN-VISIBLES**, no **MUSEU RODIN**, fala do corpo e do vestuário, nos levando à reflexão sobre formas marginalizadas e invisíveis do corpo humano e no que evoluímos nesse pensamento; tendo como peça central o roupão esculpido por **AUGUSTE RODIN** para a obra encomendada a ele sobre o escritor **Honoré de BALZAC**.

Houve muita polêmica na época porque o artista queria representá-lo fielmente, com seus “quilinhos a mais” e baixa estatura, que não eram os padrões idealizados pela sociedade. Mas, **RODIN** insistiu que **BALZAC** era muito maior que seu corpo e trabalhou sua obra com o roupão, que possibilitava dar volume e ao mesmo tempo esconder a silhueta.

A exposição reuni uma série de esculturas, bem como vestuário e obras da moda do século XIX, e objetos de arquivo inéditos, que desnudam ou escondem partes do corpo. A mostra é fechada com uma escultura contemporânea de **Thomas J. Price**, representando uma mulher negra, anônima, “fora dos padrões corporais”, retratada como é, contrastando com o Balzac de Rodin, que teve de ser modificado para agradar. Ela fica em cartaz até o próximo dia 02 de março.





JOIAS DE CENA, NA ÓPERA GARNIER

Dentro da construção mais linda de Paris - a ÓPERA GARNIER -, está em cartaz até o dia 28 de março a exposição AS JOIAS DE CENA DA ÓPERA DE PARIS, com quase 4 mil peças catalogadas ao longo dos anos, que mostram a evolução dos estilos e da moda dentro das produções das óperas.

Materiais simples são elevados a joias por grandes artistas, imbuindo simbolismo e poder, para dar destaque aos personagens em cena. Pura arte! Entre o exposto, as joias que precipitam a queda de Margarida, em Fausto, de Gounod; e as peças com inspiração na egiptomania para Aida.





Com mais de 300 mil unidades vendidas desde 2005, o **HYUNDAI TUCSON** estreia na **TAI MOTORS** com um motor turbo, novos recursos de segurança, design atualizado e um dos maiores porta-malas da categoria. A combinação de robustez e sofisticação se reflete na grade frontal cromada, no novo desenho dos para-choques e no moderno conjunto óptico, que conferem um visual ainda mais atual ao modelo.

Equipado com tecnologia de ponta, o TUCSON redefine a experiência ao volante. O painel digital oferece informações claras e precisas, unindo funcionalidade e estilo. A central multimídia de 9" vem de série com câmera de ré, Apple CarPlay e Android Auto, garantindo conectividade total. Além disso, o carregador por indução permite recarregar o smartphone sem a necessidade de cabos.

O motor turbo 1.6 entrega respostas ágeis e potentes, garantindo desempenho ideal para diversas situações. Na segurança, o modelo traz seis airbags de série e alerta de ponto cego, ampliando a proteção dos ocupantes.

Outro destaque é o porta-malas de 513 litros, um dos mais espaçosos do segmento, com sistema de abertura por aproximação para maior praticidade. O TUCSON está disponível em cores metálicas, que agregam elegância e modernidade, e opções perolizadas, que realçam o acabamento sofisticado ao refletirem a luz.



CARROS



TUCSON CHEGA À TAI MOTORS



REFLEXÕES REFLEXÕES REFLEXÕES



“SER-SE LIVRE NÃO É FAZERMOS AQUILO QUE QUEREMOS, MAS QUERER-SE AQUILO QUE SE PODE.”
- JEAN-PAUL SARTRE

“A felicidade está em usufruir e não apenas em possuir.” - Michel de Montaigne

“Um homem não é infeliz porque tem ambições, mas porque elas o devoram.”
- Barão de Montesquieu



“Não há nada no mundo que esteja melhor repartido do que a razão: todos estão convencidos de que a tem de sobra.”
- René Descartes

“No mundo realmente invertido, o verdadeiro é um momento do falso.”
- Guy Debord



“Deus concedeu-nos o dom de viver; compete-nos a nós viver bem.”
- Voltaire



“A VELHICE É A PARÓDIA DA VIDA.”
- SIMONE DE BEAUVOIR

“Geralmente, aqueles que sabem pouco falam muito e aqueles que sabem muito falam pouco.”
- Jean-Jacques Rousseau



“A elegância é uma qualidade física. Se uma mulher não a tem despida, jamais a terá vestida.”
- Karl Lagerfeld

“Sucesso é mais frequentemente alcançado por aqueles que não sabem que o fracasso é inevitável.”
- Coco Chanel

“A CONSCIÊNCIA É O MELHOR LIVRO DE MORAL E O QUE MENOS SE CONSULTA.” - BLAISE PASCAL





HAIR STYLE | NAILS DESIGN | ESTÉTICA

📷 STUDIOVANIAMENDES

📞 (27) 99531-4448

RUA ALEIXO NETTO, 454, SLS. 402/403
ED. QUARTIER CENTER - PRAIA CANTO - VITÓRIA/ES
TEL. (27) 99531-4448



HERDEIRAS DE SÍLVIO SANTOS LUTAM PARA NÃO PAGAR IMPOSTO SOBRE BENS NO EXTERIOR

A viúva e as herdeiras de Sílvio Santos buscam na Justiça o direito de não pagarem cerca de R\$ 17 milhões a título de imposto sobre herança (ITCMD). A quantia foi cobrada pelo Estado de São Paulo em razão da transmissão de R\$ 429 milhões deixados pelo apresentador no exterior.

Até o momento, o processo ainda não teve um desfecho definitivo, mas a família já conseguiu uma liminar para obstar, por ora, a cobrança do imposto.

E há boas chances de que, posteriormente, essa liminar seja confirmada, garantindo em definitivo o direito de não pagá-lo. Isso porque não existe, em âmbito nacional, uma lei complementar disciplinando sobre a tributação de herança quanto aos bens deixados pelo falecido no exterior e o STF já se posicionou anteriormente entendendo que, enquanto não existir a lei complementar nacional, que é exigida pela Constituição Federal, não podem os Estados e o Distrito Federal, por conta própria, cobrar o ITCMD sobre os bens deixados fora do Brasil.

É mais um caso de omissão legislativa. Seja como for, se não há a lei disciplinando a cobrança do imposto, é direito do contribuinte não pagá-lo.

Esse é um assunto que, certamente, pode impactar na vida de muitos brasileiros, sobretudo em um cenário como o atual, em que muitos, por motivos diversos, buscam colocar parte do patrimônio no exterior. Além disso, reforça a importância de uma boa assessoria para planejar e conduzir a sua sucessão. Com isso, sua família terá não apenas mais segurança e tranquilidade, mas também pode render uma boa economia.



WM
Lavanderia
by Paulo Farage

Atendemos:

- Residências
- Empresas
- Hotéis
- Condomínios
- Restaurantes

Não jogue este impresso em via pública

Praia do Canto - Vitória - Rua Moacir Avidos, 189
(27) 3225-6695 / 99231-5256 / 99951-0458

Buscamos e entregamos em domicílio (toda a Grande Vitória)



GILSON SIMÃO PASSOS

Advogado

Sócio do escritório

Guido Côrtes Advogados

TORTA ITALIANA DE CARNE MOÍDA



INGREDIENTES:

Para a Massa: 500ml de leite, 3 xícaras (chá) de farinha de trigo com fermento, 125g de margarina derretida, 3 ovos, sal a gosto. Margarina para untar. Queijo parmesão e orégano a gosto para polvilhar e tomate-cereja e alface para decorar

Para o Recheio: 500g de carne moída refogada, 150g de queijo parmesão ralado grosso, 12 tomates secos, 200g de presunto defumado cortados em fatias.

MODO DE PREPARO:

Massa: bata os ingredientes da massa no liquidificador e despeje metade em uma forma de bolo inglês untada.

Recheio e montagem: em uma tigela, misture os ingredientes do recheio, espalhe sobre a massa na forma e cubra com o restante da massa. Leve ao forno médio, preaquecido, por 35 minutos ou até dourar. Decore com tomate-cereja, alface e sirva.

INGREDIENTES:

Massa: 200g de biscoito maisena triturado, 5 colheres de sopa de manteiga.

Creme: 1 envelope de gelatina em pó sem sabor, 2 caixas de creme de leite, 300g de queijo fresco.

Cobertura: 200g de goiabada cascão, 100ml de água.

MODO DE PREPARO:

Massa: em uma tigela, misture o biscoito e a manteiga com a ponta dos dedos até obter uma textura de farofa. Forre o fundo de uma forma média de fundo removível, apertando com os dedos.

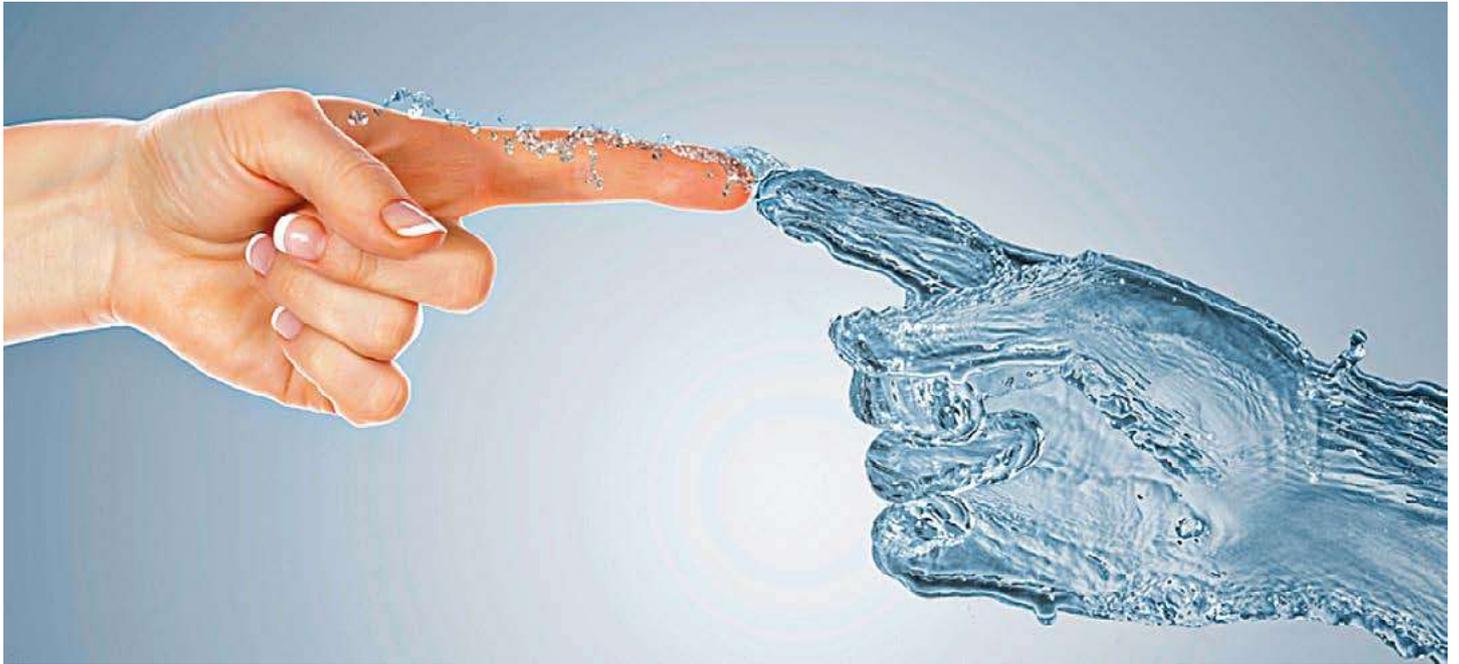
Recheio: dissolva a gelatina conforme as instruções do fabricante, leve para o liquidificador e misture com o creme de leite e o queijo fresco até ficar uma massa homogênea. Coloque sobre a massa de biscoito e leve à geladeira por três horas.

CHEESECAKE MINEIRO BY DIVINO FOGÃO



Cobertura: misture a goiabada com a água em fogo médio até dissolver e virar uma cobertura. Assim que esfriar, coloque a cobertura sobre o creme que estava na geladeira. Deixe mais 30 minutos gelando, desenforme e sirva.

RETENÇÃO DE LÍQUIDOS



A retenção de líquidos ocorre quando há um acúmulo anormal no corpo, causando sintomas em uma ou mais regiões. Ela pode ter diversas causas e é importante observar os sinais para identificar o problema.

São eles: inchaço localizado nos pés, pernas, mãos ou rosto; pele mais macia e com marcas visíveis ao restringir a área inchada; aumento de peso rápido sem alterar nossos hábitos; dificuldade para movimentar áreas inchadas, como mãos ou pés.

Entre as principais causas da retenção de líquidos estão o calor excessivo, oscilações hormonais, como gravidez e ciclo

menstrual; problemas cardíacos, alterações no fígado e hipotireoidismo severo. Se você notar esses sinais, procure orientação médica com um nefrologista, cardiologista ou clínico geral para um diagnóstico preciso e tratamento adequado.

Para preveni-la, é necessário adotar alguns hábitos no dia a dia. Entre eles, a ingestão de líquidos (além da água, bebidas que possuem efeitos diuréticos, como chás e sucos, ajudam na eliminação de toxinas consideradas nocivas, estimulando o indivíduo a ir mais vezes ao banheiro, resultando no equilíbrio corporal); uma dieta balanceada e manter uma rotina de exercícios.

A promotional advertisement for Farmácia Essência. It features a smiling woman with her arms crossed in the center. The background is a warm, orange-toned bokeh. On the left, large yellow text reads 'PARA A SUA SAÚDE, SÓ O MELHOR!'. On the right, the pharmacy's logo and name are displayed, along with a list of services and contact information.

PARA A SUA SAÚDE, SÓ O MELHOR!

FARMÁCIA
essência
MANIPULAÇÃO E HOMEOPATIA

Homeopatia • Manipulação • Florais •
Dermocosméticos • Fitoterápicos •
Suplementos • Cosméticos Orgânicos

Praia do Canto e Santa Lúcia

Televendas: (27) 3026 - 1080



EMPRESA LANÇA IPHONE'S DE LUXO



A personalização de dispositivos pela Caviar não altera o desempenho do iPhone, mas transforma cada modelo em uma obra de arte, criando itens exclusivos com materiais raros, como ouro rosé e diamantes

A empresa de luxo Caviar, sediada em Dubai, lançou uma edição especial do iPhone 16 Pro com preços que chegam a R\$ 75 mil. A linha inclui modelos personalizados com materiais preciosos, como ouro rosé, madrepérola e diamantes, tornando os dispositivos itens exclusivos para colecionadores.

O iPhone mais acessível - o 16 Pro Bouquet Doré - de 128 GB, custa cerca de R\$ 54.991, enquanto a versão mais cara - o iPhone 16 Pro Max Sea of Love - de 1 TB, atinge quase três

vezes o valor de um Apple Vision Pro.

A coleção possui design sofisticado e exclusivo: como detalhes em ouro rosé e 43 pequenos diamantes ao redor de uma arte de concha com madrepérola, do modelo Sea of Love; uma cobra esculpida em ouro rosé, em alto-relevo, na versão Serpentine Pearl; e trevos-de-quatro-folhas, corações e borboletas decorando a parte de trás do modelo Bouquet Doré, o mais "simples" da coleção.

Cada modelo tem edição limitada em 99 unidades. A Caviar se tornou referência na customização de dispositivos de alto padrão. A marca não altera o hardware dos aparelhos, mas adiciona acabamentos sofisticados. Entre seus lançamentos mais caros, se destaca o iPhone 15 Pro Diamond Snowflake, que foi vendido por US\$ 573 mil (R\$ 3,275 milhões).

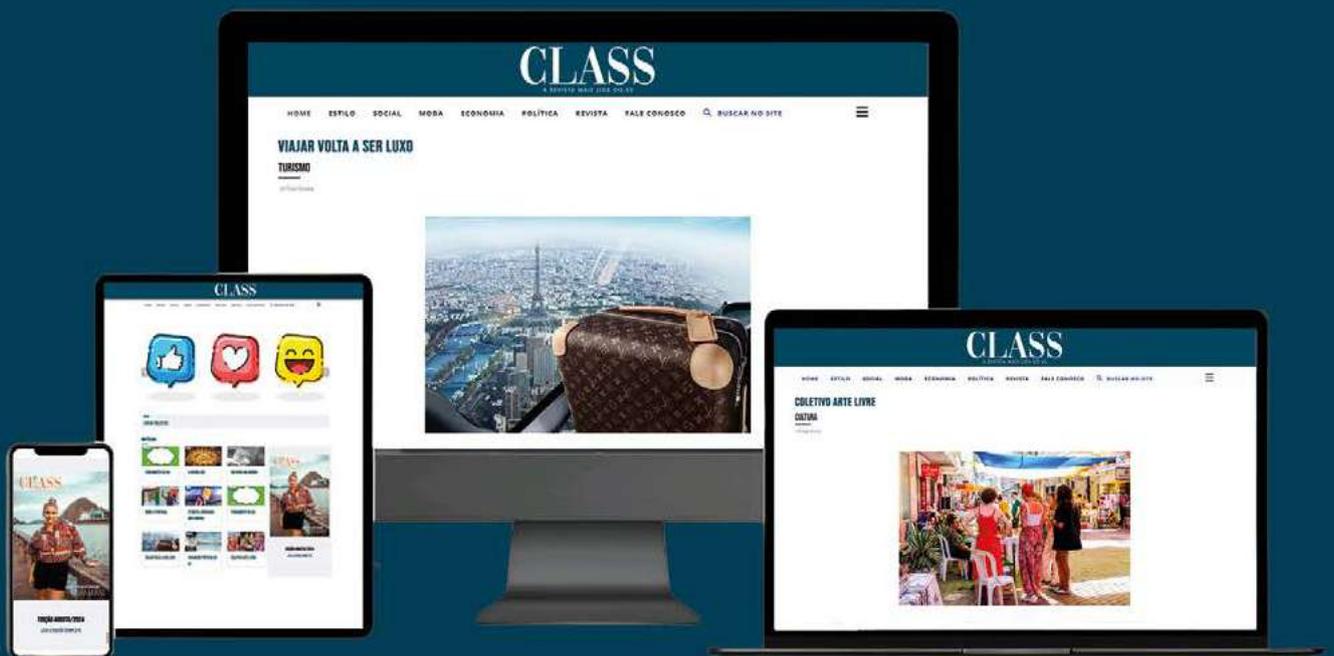
O iPhone mais caro da Caviar atualmente é uma versão do iPhone 16 Pro/Pro Max, avaliada em US\$ 301.500 (R\$ 1,71 milhão), com a traseira adornada por uma coroa de pedras preciosas. A empresa realiza entregas para o Brasil, permitindo que clientes interessados adquiram essas versões de luxo. Que tal?



ACESSE

WWW.REVISTACLASS.COM.BR

INFORMATIVO | MODERNO | INTERATIVO



A SUA DOSE DIÁRIA DE GLAMOUR E HUMOR

**NÃO DEIXE DE SE ATUALIZAR
COM NOTÍCIAS EM PRIMEIRA MÃO**

**Educação
Completa
para o Futuro!**

Do Berçário ao Ensino Médio

Programa

Bilíngue

para um futuro sem fronteiras



Saiba mais

3038 0199

@escolacrescerphd
crescerphd.com.br